

第9回ビール宴会



毎年恒例のビール宴会。今年で9回目。

3年ぶりにWBFとのセット開催のためか、大人10人子ども4人の大盛況。

事前に机と椅子の配置を考えるのが難しかった。メニューはほぼ例年通り、ハンバーグにチーズインのタイプを加えたくらいかな。



メニューも相変わらず上娘の手書き。

そして恒例のビール銘柄当てコンテスト、昨年は満点だったが今年是不調。カテゴリを一つ当てただけでわずか1点に終わる。BJさんが2年連続で8点。実はすごいのか？

今年は3時20分スタートの8時半終了でした。最後はお月見もしました。

えっと突然ですが、来年は今までと同じ形態ではたぶんしません。

銘柄当てコンテストはぜひ続けたいと思っていますが、料理を持ち寄りにするかデリバりにするかして省力化してやってみたいと思います。

画像検索ロボット対策

ブログの内容や写真に関しては、wordpress が検索対策をしてくれているので、まあ引っかけられない。しかしオープンなギャラリーの写真に関しては google などのロボット君が頻繁にアクセスしてくれる(^_^;)。

まあ親戚向けのプライベートな写真などは、無リンクでたどり着けないから良いのだが、たとえオープンな写真といえども[勝手に][不特定多数に]公開されるというのは、気持ちよいものではないと感じている。

かなり以前に、旅行関係のブログを見ていて偶然、自分の撮った写真が使われていることがあった。なんの断りもなく。あたかも自分が撮りましたよという風に貼り付けてあった。写真が使われたことに関して、実はちょっと誇らしい気がしないでもなかったが、やはり最後は憤怒の情が残った。しばらく考えて抗議のメッセージを書き込んだが、そのブログは更新すらされないままだった。その程度の無自覚な者でも利用することは簡単にできてしまうわけだ。

こんなことは論外としても、自分のことを知っている人に対する場合と、まったく面識のない人に対する場合では、写真を通してでも伝えたいメッセージに違いがあるものだと私は思う。検索ロボットによる写真公開は、何もかもごちゃ混ぜのままぶちまけられているようで、どうにもすっきりしない。

このあたりはインターネットという広大な社会にどれだけ「公の場」としての位置づけをするのかという考え方の違いがあるのだろう。

ま、そんなわけで、ロボット対策というものもあるわけですね。

独自ドメインのトップレベルに robots.txt を置くだけです。

中身は _____

User-agent: *

Disallow: /

disallow (ゆるさーん) 以下のフォルダ (今回は何も書いていないので全てのフォルダ) が画像検索対象から外されるというものです。ただこの robots.txt を参照してくれるマトモなロボット君以外は効果は無いらしいですが…。

3人目の娘 かんちゃのページ
<http://www.ma-21.net/blog5/>

