



一周した後、Fさんは讃岐うどん「大阪麺通団」へ。私は札幌ラーメン「山桜桃（ゆすら）」に並んだ。「山桜桃」が一番人気の店らしく「しばらく」の3人が食べ終わっても私はまだ並んでいる状態だったのだが、とても素晴らしい店だったので、これは別項で書くことにしよう。



「しばらく」は食べた3人によると「味はまあまあだが、量が少なく高い」との評価だった。ネットで調べてみても同じような意見があった。高いのはおそらくパークスのテナント料が入っているためだろう。「山桜桃」も本店より80円ずつ高く設定されている。残念だが、要はその値段で食べたいかどうかだな。



パーク中央には「ご神体」↑がある。ここでは麺札投票ができ、もっとも人気の高かった麺が麺神に指名されるシステムのようなのだ。



出口にはご当地麺博物館が控えている。麺関係の本も売っているが、まあお土産屋だ。出店しているお店の商品もあり、私のように店に感銘を受けた客は買ってしまおうだろう。高いけどな。他にもイチゴ味のスパゲッティなど変わり種もあった。



ナムコはここ以外にもフードテーマパークを計8カ所プロデュースしている。2月には梅田に「浪花餃子スタジアム」もオープンする。ぜひ行ってみたいものだ。

<http://www.namco.co.jp/ftp/>(このアドレスなんて FTP なんやと思っていたら FoodsThemePark の略やねんな)