



## オンラインショッピングサイト Best 3

お買い物は私の好きな家事です。今回はよく使うネットショッピングサイトを…

### 3. 楽天

楽天と後述のヤフーは、基本寄せ集めの店舗を取り仕切る、商店街のイメージ。

楽天は以前よく使っていたが、短期間に多くの店舗を使うとどんどんキャッシュバックのポイントが上がっていく（買い回りという）仕組みが、少し気持ち悪くなってしばらく使っていない。後続のヤフーの規模が大きくなってきて、楽天でしか買うことができないものが無いというもある。

が最近、楽天系のフリマアプリ「ラクマ」で不要品を売ることが多くなって（出品者負担が小さいため）、少し楽天に戻りつつある。

### 2. Amazon

Amazon は自社で全ての商品を扱う総合デパートのイメージ。フリマ機能もあるので、これはデパートに入る専門店のイメージか。

Amazon はプライム会員の送料無料と速達が魅力である。このプライム会員料金は大阪ガスで電気契約をすることで無料になる。

大阪ガスの電気スタイルプランDに切り替えると  
Amazonプライムの年会費を  
大阪ガスが負担し続けます！  
※年会費0円です！

（期間限定ではなく永年を謳っているので、こりゃすごい）

Amazon の商品は基本的に安い。カカクコムを見ても上位に入ることが多い。ただ、最安値かという点、楽天やヤフーでの期間限定での還元率と比べると、ポイントバックが小さいので、かなり見劣りする。そのため大きな買い物には使っていない。送料無料を活かして小物をちょこちょこ買ったり、定期便を使って日用品を買う目的に使っている。また Amazon ギフトカードは、ネット上で1割引程度で取引されており、リスク\*があるのだが、これから使用を検討したい。

\* 犯罪者が出品したカードを（知らずに）買うと、協力者と見なされ即アカウントロックされる恐れ

### 1. ヤフー

楽天と同様に商店街のイメージである。私はヤフーカードを使っている関係でヤフーショッピングをもっともよく使う。「5のつく日キャンペーン」やワイモバイル契約も絡んでポイント還元が大きく、そのポイントもTポイントや paypay などほぼ現金と同様に使えるため、結果的に安く買える。大きな買い物をする時には効果的である。

#### 次点. ヨドバシ

ヨドバシは日本版 Amazon を目指しているようだが、企業規模からして、かなり無理をしている感じがする。大丈夫なのだろうか。